

### **Politica aziendale iocap SB**

La Politica aziendale iocap SB rappresenta una linea di condotta che condividiamo come organizzazione, e che indirizza i comportamenti e le decisioni da prendere da parte delle risorse e del Management.

È condivisa con la Direzione Aziendale e redatta in collaborazione con il Comitato Guida per la Certificazione della Parità di Genere.

L'attuale versione della Politica è stata inviata internamente ai dipendenti e collaboratori iocap SB, ed è presente sul sito [iocap.com](http://iocap.com); seguiranno periodiche revisioni con relativo aggiornamento della pubblicazione.

---



locap SB è una società di consulenza HR che supporta persone e organizzazioni nei processi di cambiamento legati al raggiungimento di ambiziosi obiettivi di business.

## **PEOPLE EMPOWER BUSINESS**

Crediamo fermamente che siano le **persone** il motore del successo delle aziende.

Questo principio si traduce nel nostro impegno quotidiano nel valorizzarle: offriamo ai nostri **clienti** e ai nostri **dipendenti** e **collaboratori** gli stimoli, gli strumenti e le competenze per gestire con consapevolezza i processi di cambiamento, per uno sviluppo più sostenibile ed etico.

### **Valori**

#### *Etica*

Siamo **onesti**, non tradiamo la **fiducia**, siamo **coerenti**, abbiamo **cura**. Ci identifichiamo in questi 3 principi fondamentali dello sviluppo sostenibile e li promuoviamo:

- integrità dell'ecosistema,
- efficienza economica,
- equità sociale.

#### *Cultura*

Siamo **promotori dei cambiamenti culturali** all'interno delle aziende. Mettiamo a disposizione le nostre competenze e la nostra esperienza per una **proficua contaminazione** che alimenta il progresso. Ci impegniamo, studiamo e disegniamo strade sempre nuove per tendere all'eccellenza.

#### *Ispirazione*

Cosa ti meraviglia? Quale passione ti muove? Quanto ti influenza un sogno? Creatività e curiosità dove ti portano? Quello che muove la nebulosa è il desiderio di **lasciare alle future generazioni gli strumenti e l'energia per diventare Leader Straordinari**.

## I nostri clienti

Sosteniamo le aziende nei processi di Sviluppo della Leadership e Change Management, attraverso percorsi di formazione, comunicazione interna, selezione, evoluzione in ottica sostenibile, supporto individuale o collettivo.

Ogni nostro intervento ha come obiettivo la **soddisfazione dei bisogni dei nostri clienti**, in particolare i nostri referenti sono le direzioni HR, esposte a contesti di mercato sempre più complessi, ai quali garantiamo **alti standard qualitativi, coerenza nelle scelte, professionalità, competenza** di tutti i nostri consulenti e progetti, e comportamenti guidati dal nostro principale valore che è l'**etica**.

Ci contraddistinguono: la capacità di ascolto attivo e di creare relazioni di fiducia, la flessibilità di risposta alle esigenze determinate dai contesti di business in continua evoluzione, innovazione, curiosità, impegno nell'aggiornamento professionale, sostenibilità ambientale e sociale. (rif. Cod.ético)

## I nostri dipendenti e consulenti

locap SB mette in pratica i valori in cui crede. Ci impegniamo a creare e a mantenere un **ambiente di lavoro** in cui i principi di trasparenza, uguaglianza e fiducia reciproca siano alla base di ogni nostra scelta e consulenza. **Valorizziamo le nostre persone, premiamo l'unicità** di ogni risorsa, considerandola fonte di inesauribile ricchezza. Promuoviamo il **dialogo e lo scambio di idee** come strumento di confronto e di miglioramento collettivo continuo.

## Equità Retributiva

Ci impegniamo a garantire la parità di genere nella retribuzione, sia per i dipendenti sia per i consulenti esterni.

Riteniamo importante dare il giusto valore all'impegno e alle competenze che permettono a locap SB, giorno dopo giorno, di essere riconosciuta dal mercato come società di consulenza eccellente.

## Work-Life Balance

Crediamo saldamente nell'importanza di garantire alle nostre risorse una condizione di equilibrio tra vita lavorativa e personale. Per questo motivo, durante l'emergenza sanitaria di Covid 19 abbiamo adottato misure che consentissero di lavorare da casa e di usufruire di orari flessibili, indipendentemente da ruolo o mansione. Anche oggi, a emergenza rientrata, continuiamo a garantire le stesse opportunità, per **agevolare le attività di genitorialità e di cura**.

## Inclusione e Parità di Genere

locap SB si impegna per le pari opportunità nel lavoro, secondo il principio di uguaglianza. A partire dal processo di selezione, passando per lo sviluppo di carriera e per la retribuzione, valuta le risorse in base al merito e all'allineamento ai valori aziendali, senza discriminazioni riferite al genere, all'età, all'orientamento sessuale, alla lingua, alla disabilità, al credo politico o religioso.

## SOSTENIBILITÀ

### Società Benefit

L'ottenimento di status giuridico di Società Benefit per locap SB nell'ottobre 2020 ha sancito in maniera formale la volontà dell'azienda di avere un **impatto positivo sulla società e sull'ambiente**: lo scopo del nostro business non è più unicamente la massimizzazione del profitto per gli azionisti, ma la creazione, al contempo, di valore positivo per tutti gli stakeholder come all'art. 3 del nostro Statuto (Oggetto Sociale).

Il secondo passo che abbiamo intrapreso in questa direzione è il processo di certificazione per diventare una B Corp.

### Cultura DEI e Comunicazione

All'**interno** e all'**esterno** di locap SB, diffondiamo una cultura aziendale che garantisca piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale.

Contribuiamo con il nostro lavoro al raggiungimento dell'obiettivo 5 dei *Sustainable Goals dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite: Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze*

Come lo facciamo?

I **nostri corsi di formazione** comprendono tra le altre tematiche: l'empowerment femminile, il riconoscimento e superamento dei *bias* di genere, l'abbattimento del "soffitto di cristallo".

Le **nuove risorse** che entrano in locap SB vengono formate dai colleghi che portano questi temi nelle aule delle aziende, e possono partecipare come osservatori/utenti all'interno dei corsi erogati ai clienti.

Date le dimensioni contenute della nostra organizzazione, esiste poi un **processo continuo di comunicazione**, confronto, sensibilizzazione e aggiornamento sui temi relativi alla Parità di Genere, attraverso i nostri **strumenti di comunicazione interni** – email, chat, meeting in presenza e online –.

A partire dal 2022 promuoviamo, attraverso un **evento dedicato alle aziende, la diffusione della conoscenza del nuovo strumento legislativo** (UNI | Pdr 125:2022), come volano per il cambiamento culturale delle organizzazioni verso modelli di governance più virtuali e inclusivi, che mettano al centro l'unicità del capitale umano delle aziende.

Abbiamo poi introdotto nella nostra offerta alle aziende un supporto nei percorsi di Certificazione, che va ad aggiungersi a quelli già menzionati.

20 settembre 2022

