



iocap Società Benefit

# RELAZIONE DI IMPATTO 2021

PEOPLE EMPOWER BUSINESS



**Alba Perani**  
Managing Director Iocap

Un recente sondaggio del World Economic Forum, realizzato in collaborazione con Ipsos, ha evidenziato che **su oltre 21mila adulti l'86% vuole che il mondo cambi nettamente e diventi più giusto e sostenibile**, il 72% desidera anche che le loro vite personali cambino in modo significativo e non tornino alla 'normalità pre-Covid'.

Questi risultati hanno il potenziale di influire sui modelli di business delle aziende: ci danno l'evidenza di come stanno cambiando le aspettative dei consumatori e le modalità e i comportamenti di acquisto e, di conseguenza, di come deve adeguarsi la supply chain, nonché le proposte di valore delle organizzazioni.

**Per cambiare, è necessario agire.** Le aziende hanno a disposizione diversi strumenti per diventare 'sostenibili': un approccio significativo è quello di diventare una Società Benefit: ma cosa significa? Significa promuovere un cambio netto di paradigma: lo scopo del business non è più unicamente la massimizzazione del profitto per gli azionisti, ma la creazione, al contempo, di valore positivo per tutti gli stakeholder.

Diventare una Società Benefit significa **rendere tangibile e misurabile la responsabilità del business nei confronti del futuro che desideriamo**, cosa che nel contempo rende le organizzazioni più visibili e attraenti sul mercato e ne migliora la performance, **ispira gli investitori e aumenta i risultati economici**.

# sviluppo della leadership & change management

Come si allineano i bisogni organizzativi dell'azienda e le persone che ogni giorno si mettono in gioco per il futuro della stessa?

Per noi la risposta è: lo **sviluppo delle competenze** dei singoli e i **percorsi di formazione** per la crescita personale e professionale.

Per noi fare formazione significa accompagnare le aziende verso il raggiungimento dei loro obiettivi – anche quelli più sfidanti – dando la possibilità al gruppo e alle singole risorse di crescere, credere in loro stesse e acquisire la consapevolezza e autonomia necessaria per **fare la differenza**.

Le competenze dei consulenti che fanno parte della nostra *nebulosa* locap, ci permettono di agire in diverse aree: dallo **sviluppo della Leadership** al **miglioramento dei processi**, dalla **gestione delle emozioni** alla **comunicazione efficace**, dalla **negoiazione** alla **gestione del tempo**, dai **processi di cambiamento** alla **gestione delle diversità culturali**.

Qualunque sia la tematica che affrontiamo con le aziende, lo facciamo con estrema passione e voglia di partecipare allo sviluppo e al successo dell'organizzazione stessa.

# il nostro purpose

Forniamo gli strumenti  
e le competenze per gestire con  
consapevolezza i processi di  
cambiamento per uno sviluppo  
più sostenibile e etico.



## PEOPLE EMPOWER BUSINESS

All'interno delle organizzazioni sono  
le persone a fare la differenza:  
far crescere le loro competenze e la loro  
consapevolezza significa far crescere  
il business.  
Anche in questo si misura la nostra  
sostenibilità.

## i nostri valori

## etica

**Siamo onesti, non tradiamo la fiducia, siamo coerenti, abbiamo cura.**

Ci identifichiamo in questi 3 principi fondamentali dello sviluppo sostenibile e li promuoviamo:

- integrità dell'ecosistema
- efficienza economica
- equità sociale.



## cultura

**Siamo promotori dei cambiamenti culturali all'interno delle aziende.**

Mettiamo a disposizione le nostre competenze e la nostra esperienza per una proficua contaminazione che alimenta il progresso.

Ci impegniamo, studiamo e disegniamo strade sempre nuove per tendere all'eccellenza.



## ispirazione

**Cosa ti meraviglia?**

**Quale passione ti muove?**

**Quanto ti influenza un sogno?**

**Creatività e curiosità dove ti portano?**

Quello che ci muove è il desiderio di lasciare alle future generazioni gli strumenti e l'energia per diventare Leader Straordinari.





# siamo una Società Benefit

La sostenibilità è un tema che non riguarda, come molti pensano, solo aspetti di risparmio energetico o ecologia, ma impatta in maniera importante aree quali governance, finance, organizzazione, gestione delle risorse, e in generale tutti i processi aziendali.

Quello che le Società Benefit promuovono è un **cambio netto di paradigma**: lo scopo del business non è più unicamente la massimizzazione del profitto per gli azionisti, ma la **creazione**, al contempo, **di valore positivo** per tutti gli stakeholder.

Non si tratta quindi solo di abbracciare una filosofia di business, ma di dare

concretezza alla filosofia di business che mira a **rigenerare l'ambiente e il sistema**, che oggi troppo spesso non vede le persone come asset ma come costo. Per farlo servono pianificazione, impegno, dedizione, passione.

Siamo diventati una Società Benefit nell'ottobre del 2020: l'esperienza della pandemia non ha fatto che rafforzare in noi la convinzione che il nostro modo di operare va nella giusta direzione.

Nelle pagine che seguono spieghiamo alcune delle finalità che abbiamo indicato nel nostro nuovo Statuto.



# le finalità

## 1) minimizzare l'impatto ambientale dei processi aziendali

Adottiamo nuovi processi aziendali o miglioriamo quelli esistenti per minimizzare il nostro impatto ambientale.

Lo **smartworking** fa parte del nostro modo di lavorare già da anni.

Con l'emergenza Covid è diventato una necessità: per andare incontro ai nostri collaboratori, e per garantire ai clienti la continuità dei percorsi di formazione, abbiamo attivato **processi di consulenza e formazione da remoto**.

Per quanto riguarda l'impatto ambientale delle nostre **forniture da ufficio**, abbiamo scelto di acquistare una macchina del caffè a risparmio energetico, e di bere acqua di rubinetto con un sistema di filtri per purificare l'acqua.

Non utilizziamo salviette di carta, tovaglioli di carta, posate o bicchieri di plastica: siamo attenti all'ambiente anche se il nostro impatto è minimo.

## 2) rapporti improntati a criteri di trasparenza, etica e sostenibilità

Sviluppiamo, con i nostri fornitori e clienti, rapporti improntati a criteri di trasparenza, etica e sostenibilità.

Abbiamo riscritto i nostri valori aziendali, inserendo i principi per noi imprescindibili di etica, cultura, ispirazione.

Da sempre per noi la **diversity** è un aspetto distintivo: **più dell'80%** dei nostri dipendenti è costituito da **donne**, e sosteniamo l'importanza della diversity nei corsi di formazione che eroghiamo ai clienti.

# le finalità

## 3) politiche a sostegno delle famiglie dei dipendenti

Adottiamo politiche a sostegno delle famiglie dei dipendenti quali welfare aziendale, conciliazione casa-lavoro.

Durante il periodo di lockdown, locap ha manifestato la propria vicinanza a tutti i lavoratori implementando lo **smartworking**: organizzare il **lavoro per obiettivi**, e non per orari, ha prodotto risultati molto positivi per la gestione del **work-life balance** (pensiamo ai genitori che hanno avuto la possibilità di seguire i figli impegnati nella didattica a distanza, o ai lavoratori impegnati nella cura di familiari).

Visti i vantaggi, lo smartworking è rimasto - e rimarrà - una modalità di lavoro valida, anche se non esclusiva, anche alla fine dell'emergenza sanitaria.

locap supporta le famiglie dei dipendenti anche attraverso percorsi di **coaching**, in particolare per i **figli** che devono affrontare la scelta di un **percorso di studio**. Anche il coaching continuerà ad essere un servizio a sostegno delle famiglie dei dipendenti nel corso del prossimo anno.

## 4) consulenza pro bono

Svolgiamo attività di consulenza pro bono nell'ambito delle specifiche competenze della società a favore di enti pubblici e privati non aventi finalità di lucro.

Attraverso il **progetto Sxolé**, sviluppiamo **programmi di formazione** per supportare **docenti** e **dirigenti scolastici** alla transizione verso un nuovo modo di gestire la scuola e verso una diversa modalità di affrontare l'insegnamento e il rapporto con gli alunni.

Nel 2020 abbiamo intrapreso percorsi presso i 13 plessi dell'Istituto Comprensivo Pianello Val Tidone e presso il Liceo Scientifico "Lorenzo Repighi" di Piacenza.

L'obiettivo per il 2021 è quello di allargare l'offerta anche agli studenti delle scuole, con processi di assessment e orienteering in una fase così delicata come quella della transizione da un ciclo scolastico all'altro.



le  
finalità



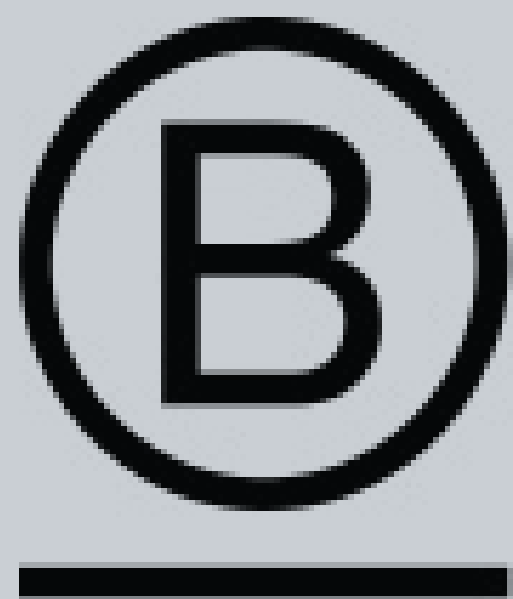
5

## collaborazione e sinergie

Ci impegniamo a svolgere attività di collaborazione e ad attivare sinergie con organizzazioni e fondazioni il cui scopo sia allineato e sinergico con quella della nostra organizzazione.

Quest'anno abbiamo cominciato la nostra collaborazione con **Treedom**, la piattaforma che permette a privati e aziende di piantare alberi online e seguire la storia del progetto, finanziando e supportando piccoli progetti agroforestali in collaborazione con ONG, Cooperative locali e comunità di agricoltori in numerosi paesi del mondo.

Il nostro impegno per il 2022 è quello di dar vita a una **foresta aziendale locap** con Treedom, e di impegnarci a piantare un albero per ogni nuovo contratto che riusciremo a sottoscrivere.

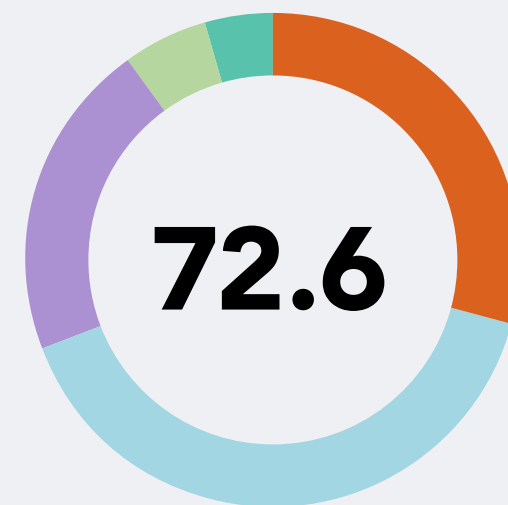


# B Impact Assessment

Il Benefit Impact Assessment è un benchmark sviluppato dall'ente non-profit B Lab. Questo strumento permette di valutare l'impatto sociale ed ambientale generato da un'azienda.

Ciascuna delle cinque aree di cui il BIA si compone (Governance, Ambiente, Comunità, Persone, Clienti) può avere un punteggio massimo differente dalle altre a seconda del settore di appartenenza dell'azienda.

I quesiti restituiscono un punteggio complessivo su una scala che va da 0 a 200. Una volta completata l'analisi, le aziende che hanno superato gli 80 punti possono scegliere di ottenere la certificazione B Corp.

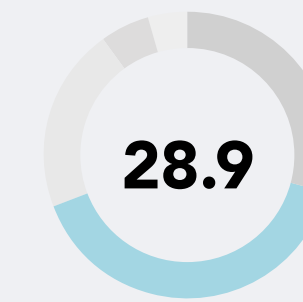


locap ha scelto il B Impact Assessment come metodo per la rendicontazione dell'impatto. Al momento il punteggio si attesta a **72.6**, ma continuiamo a migliorare per perseguire l'obiettivo di ottenere la certificazione B Corp.



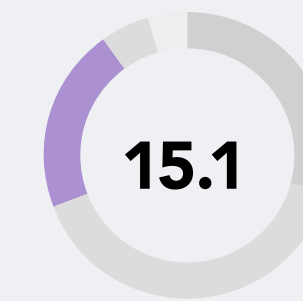
## GOVERNANCE

Lo status di Società Benefit assicura che l'impresa sia trasparente, responsabile e sostenibile. **21.2**



## LAVORATORI

Contributo per il benessere di dipendenti e collaboratori, in relazione a compensi, benefit e possibilità di formazione e crescita personale e professionale. **28.9**



## COMUNITÀ

Il nostro impegno verso la comunità di riferimento: diversità e inclusione, servizi e investimenti e impatto che l'azienda riesce a generare. **15.1**



## AMBIENTE

Gestione ambientale: efficienza energetica della nostra sede, utilizzo di risorse, consumi ed emissioni. **4.0**



## CLIENTI

Coinvolgimento degli stakeholder per raccogliere feedback sui prodotti e servizi offerti. **3.1**

# SDGs

Nel 2020 abbiamo provato anche a misurarci con i **17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** – Sustainable Development Goals, SDGs –, per comprendere meglio il contributo del lavoro di locap allo Sviluppo Sostenibile del pianeta. Nell'Agenda 2030 lo sviluppo sostenibile è definito come uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri bisogni. Per raggiungere uno sviluppo sostenibile è importante armonizzare tre elementi fondamentali: la crescita economica, l'inclusione sociale e la tutela dell'ambiente.

Sono 4 gli obiettivi in cui l'attività di locap contribuisce allo Sviluppo Sostenibile secondo i target ONU.



## Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

Con i nostri percorsi di formazione promuoviamo nelle organizzazioni un'educazione alla parità di genere, alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile. L'obiettivo che perseguiamo è quello di aumentare considerevolmente il numero di giovani e adulti con competenze specifiche – anche tecniche e professionali – per occupazione, posti di lavoro dignitosi e imprenditoria.

## Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

Contribuiamo a diffondere una cultura aziendale che garantisca piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica.

## Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti

Lavoriamo perché le aziende raggiungano standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione.

## Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre

Attraverso la foresta locap, in collaborazione con Treedom, intendiamo dare il nostro contributo alla riforestazione e il rimboschimento del pianeta.



## greener leaders generation

Il nostro business game pensato e disegnato per i leader del futuro.

I protagonisti della simulazione durante il gioco sono impegnati in un percorso di presa di consapevolezza rispetto al tema della sostenibilità, e in relazione a come ciascun componente dell'organizzazione è responsabile per attuare scelte di business sostenibili.

Il percorso, che approccia il tema della sostenibilità in modo pragmatico ed efficace, fa riflettere i partecipanti su come il processo di cambiamento legato alla sostenibilità, seppur faticoso e costoso, alla fine generi un vero vantaggio per l'azienda, la comunità nella quale opera e il pianeta.

Tocchiamo temi quali governance e rischi ESG, leadership, formazione e change management.

Scopriamo insieme come la comunicazione sia strumento strategico per guidare il cambiamento, ma soprattutto ci concentriamo su come la sostenibilità rappresenti un volano per l'innovazione.



Iocap Società Benefit srl

Piazza Velasca, 6 - 20122 Milano IT

[iocap.it](http://iocap.it)